

# 新时代，共享未来

## ——首届中国国际进口博览会全景扫描

◆尚海/文

上海，“四叶草”熠熠生辉，喜迎八方的来宾。

11月5~10日，首届中国国际进口博览会盛大开幕。中国主办，各国参与，万商云集，全球受益。人类贸易史上一座新的丰碑由此诞生。

1500余名国内外各界嘉宾出席开幕式，其中境外嘉宾（副部级以上）390位，首届进口博览会的吸引力和影响力可见一般，国家展、企业展、经贸论坛、高新产品、创意服务……进博会的亮点纷呈，一个更加开放和自信的中国，正用实际行动为世界构筑共同发展平台，贡献推动全球贸易与合作的中国方案。

且来细数本届进博会亮点。

这是史无前例的创举——此次进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举；

这是全球共襄的盛举——五大洲172个国家、地区和国际组织的代表参会，3600多家企业参展，超过

40万名境内外采购商云集；

这是规模宏大的壮举——短短6天，按一年计，累计意向成交578.3亿美元，5000余件展品首次进入中国，开放合作迸发出澎湃动力。

### 创意·创新·创举

从一年半前提出举办中国国际进口博览会，到主持召开中央深改组会议审议通过《中国国际进口博览会总体方案》，再到批准《中国国际进口博览会实施方案》……习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动进博会。在当今世界经济面临深刻调整，保护主义、单边主义抬头，经济全球化遭遇波折，多边主义和自由贸易体制受到冲击，不稳定不确定因素依然很多的大背景下，中国主动向世界开放市场、推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的决心和承诺化为了实际行动。

从2017年5月14日北京的“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布中

国将在2018年起举办中国国际进口博览会，到2017年11月11日越南岷港的亚太经合组织领导人非正式会议，到2018年4月10日海南的博鳌亚洲论坛年会、6月10日青岛的上合组织峰会、7月10日北京的中阿合作论坛部长级会议、7月25日南非约翰内斯堡的金砖国家工商论坛，再到9月3日北京的中非合作论坛峰会，习近平主席多次宣示中国坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场、与各国分享中国机遇的满满诚意。

11月5日的首届中国国际进口博览会，习近平主席亲自出席开幕式，并发表题为《共建创新包容的开放型世界经济》的主旨演讲，释放出进一步开放合作的鲜明信号。“中国国际进口博览会，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。”“中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越

办越好。”

进博会的成功举办，背后是行胜于言，是一系列实打实的开放“硬招”密集落地、承诺一一兑现：

5月1日起，绝大多数进口药品实施零关税；

7月1日起，降低汽车及零部件、部分日用消费品进口关税；

7月28日，2018年版外资准入负面清单实施，外资进入银行、证券、汽车制造、铁路干线路网建设等22个领域的一系列限制取消；

11月1日起，降低部分工业品等商品的最惠国税率；

进一步降低关税，教育、医疗等领域放宽外资股比限制，加快出台外商投资法规，抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系……

### 盛况·盛举·盛势

中国之邀，万商云集。从发达国家到最不发达国家，从世界500强到新锐公司，从智能制造到农产品，五洲四海宾朋纷至沓来，全球产品汇

聚一堂。从衣食住行到高端装备，从创新产品到服务贸易，旺盛的市场需求背后，是中国消费升级的大势所趋，是高质量发展的必然要求。

世界银行报告说，中国在过去一年为中小企业改善营商环境实施的改革数量创纪录，全球排名从上期的第78位跃升至第46位，中国相关领域改革“令人惊叹得快速且有效”。而联合国贸发会议报告显示的数据令人深思：今年上半年，中国吸收的外国直接投资逆势增长6%，总额超过700亿美元，成为全球最大的外国直接投资流入国。

36.6万亿元人民币！这是2017年中国消费品零售总额规模，并继续以每年较快的速度增长。4亿人左右！这是世界最大规模的中等收入群体。210万亿和70万亿元人民币！这是未来15年中国进口商品和服务预估的规模。

中国的进口能力和消费能力令人惊叹。当13亿多人口不断升级的大市场敞开大门，与世界分享中国机遇，不仅有助于形成更高层次改革

开放新格局，也将为世界各国人民带来满满的获得感。

当下，一部汽车的组装需要几十个经济体提供零件，一架客机更需要1000多家大公司和上万家中小企业的协力。没有哪个国家不愿意携手共同抵御全球经济风浪，也没有任何企业会拒绝发展的重大机遇。

进博会的数据显示，172个国家、地区和国际组织参会，来自五大洲的3600多家企业参展，包括堪称全球精华的服务贸易、汽车、智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品等7大类。

世界500强和行业龙头企业来了200多家，不仅涉及G20全部成员，覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区。全球44个最不发达国家中，也有35个国家的企业携特色产品参展，埃塞俄比亚的咖啡、赞比亚的蜂蜜、冈比亚的民族服装服饰、南苏丹的手工艺品、坦桑尼亚的蓝宝石……

包括中国国有企业、民营企业等在内的境内外采购商超过40万人……

本届进口博览会，美国有近180家企业参展，数量位居参展国家中的第三位，包括谷歌、波音、卡特彼勒、脸书、通用汽车、霍尼韦尔、特斯拉、高通等。很多企业都是由公司的高管亲自率队参会，中国的市场和进口博览会对美国企业的吸引力不言而喻。

共襄盛举，落脚在于高水平开放、高质量发展。

### 高度·广度·深度

进博会举办期间，长达五天的



论坛也同时举办。除以“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”为主题的虹桥国际经贸论坛外，还包括三场平行论坛、虹桥国际财经媒体和智库论坛，以及370多场的各种类型和主题的论坛、峰会及项目接洽会等高层次、高标准、高质量的配套现场活动。

首届虹桥国际经贸论坛上，40多位有关国家和地区领导人、重量级产学研界嘉宾和国际组织负责人围绕大会主题展开热烈讨论、对话交流，2400多名来自有关国家和地区的代表、国际组织负责人、知名企业家、参展商、采购商及专家学者参会。

虹桥国际经贸论坛已成为共商国际经贸问题的高层次交流对话平台，为新时期国际经贸发展贡献了“虹桥智慧”和“虹桥方案”。而中国国际进口博览会也成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台，成为推进经济全球化的公共产品。

三场平行论坛分别以“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”为议题，每场论坛均包括嘉宾演讲环节和互动讨论环节，重点探讨当前全球经贸发展的关键问题：一是推动经济全球化和贸易投资自由化便利化的新动力；二是以新技术新业态带动贸易创新发展；三是振兴投资以激发贸易增长新活力。

进口博览局分批次发布的配套现场活动，主办方既有世贸组织、联合国工发组织等国际机构，也有国内的中央部委和各省区市人民政府，还有跨国公司、大型央企、中外商协会、研究机构等。在内容上，涵盖国别主题活动，包括国别商品、服务、文化推介等；论

坛活动，包括政策解读、权威发布、行业发展趋势前瞻、技术解决方案分享等；互动类活动，包括企业新产品新技术新概念发布会、品牌推介会、专业比赛、产品体验等；对接签约活动，包括供需对接会、采购签约等；餐会酒会和文艺表演等。比如一些大型的电商就供应链、贸易新动能等主题举办论坛活动，介绍和展示中国电子商务的发展情况，交流探讨跨境电商新课题和全球供应链新构想。再比如，上海市质量协会举办的国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会，以“质量提升促进全球贸易优化升级”为主题，对接交流国际质量前沿思想、先锋理念、先进质量管理方法和实践。这些活动极大地丰富了进博会的内容，成为进博会的新亮点，充分体现了进博会的高度、广度和深度。

### 共融·共享·共赢

“中国国际进口博览会是中国的，更是世界的。”习近平主席多次表达中国同世界各国携手并进的决心。而全球3600余家企业参展，则源自于日益强大的中国对全世界的吸引力，以及他们对中国市场的信心。

未来已来。作为第一生产力的科技，博览会上发布的100多项新产品和新技术，带着人文关怀，奔着服务民生，让更美好的生活触手可及。

在时尚的智能及高端装备展区，400多家企业参展，包括通用电气、杜邦、三菱电机、微软、佳能、日立、西门子、戴尔等世界500强及龙头企业参展面积达到95%。世界机器人及机器人自动化行业中的佼佼者库卡、ABB、发那科等在那里集中亮相。让地球变成一个大型“充电

宝”，随时可以用身边的小物件收集太阳能；让健康检查变成24小时监控，人工智能医生让人拥有专属医生；让机器人变身球手与人对打乒乓球、机械手握针、工厂有“脑”、机器人强“芯”，还有生物概念车、“金牛座”龙门铣床、能实时监测车流人流的LED路灯、应对老龄化社会的卫浴产品——健康一体机、全球首款透明电视等全面呈现国际尖端前沿产品、技术、服务趋势，为中国乃至世界产业提升带来契机。

医疗器械及医疗保健展区是科技研发产品较集中的展区，汇集了300多家参展企业，罗氏、阿斯利康、强生、赛诺菲、拜耳、飞利浦、美敦力、诺和诺德、赛默飞等全球医药行业巨头展示了众多前沿高科技产品，从世界上最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪，到青少年近视防控解决方案、第一台婴幼儿专用核磁共振仪等医疗领域的新技术、新产品、新服务，将使就诊更轻松，生活质量、健康质量大大提升。

除了高科技，进博会汇集的全球“尖货”也让日常生活充满惊喜，为中国供给质量的提升提供了新的启示。

意大利纳尼尼的一款“平价”折叠老花镜受到热捧，轻薄可随意折叠，收纳在七八厘米见方、厚度仅一厘米多的小盒子里，可随身携带，售价仅一百多元。相比中高端的高尔夫、帆船专用眼镜，平价的老花镜、防蓝光眼镜明显更受欢迎。

来自德国的米技推出了多款中国首发的感应炉，推广少油烟的新烹饪方式，让下厨房不再“油烟满面”。来自印度尼西亚的企业Foopak带来了100%可降解的环保

纸杯,实现全球首发……在进口博览会上,不少企业打出“绿色牌”。

智能产品是进博会上另一类“吸睛”产品。在韩国爱茉莉太平洋集团展台上,3D打印面膜吸引了人们驻足观看:先用机器对全脸进行扫描,“读懂”脸型,再深度测试分析皮肤,最后用3D打印技术打印面膜,一张完全贴合人脸的定制面膜便完成了。

试吃新加坡肉骨茶,品尝西班牙火腿……人声鼎沸、需求高涨的博览会现场,让原本只想“试水”的商家,非常担心供应不足。

这些都只是进博会新产品、新技术、新服务展示的一角。

进博会上,最先进的技术和服务与庞大市场需求充分对接,碰撞出璀璨的创新火花。瑞士企业ABB宣布将在上海投资1.5亿美元新建一座全球先进、柔性化的机器人工厂,实现“用机器人制造机器人”。工厂预计于2020年底投入运营。

11月8日下午,进博会上最重的“巨无霸”机床——德国“金牛座”龙门铣,被中国一家颇具实力的民营企业买走了。“现在世界先进的机床精度约为8微米,而这台机床精度可控制在4微米。”德方负责人说,中国企业采购这样高精度的机床,意味着中国制造业正不断迈向中高端。

短短6天,累计意向成交578.3亿美元(约合人民币4022亿元)采购成果,累计进场达80万人。在578.3亿美元意向成交额中,智能及高端装备展区成交额最高,为164.6亿美元;其次是食品及农产品展区,成交126.8亿美元;汽车展区成交119.9亿美元;医疗器械及医药保健

展区成交57.6亿美元;消费电子及家电展区成交43.3亿美元;服装服饰及日用消费品展区成交33.7亿美元;服务贸易展区成交32.4亿美元。此外,与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。

千亿级交易清单的背后,则是像“大海”一样壮阔的中国内需市场容量,像“波涛”一样澎湃的中国经济发展动能。每一个订单的背后,都是服务、技术等的深度融合;都是不断延伸的产业链带来的产业提升发展机遇;都闪烁着全球开放合作、共享共赢的光芒。

“水善利万物而不争”。中国方案,正在为全球各界提供借鉴。

而以主动扩大进口,自主开放倒逼,中国将发生一场质的嬗变。

### 序章·序幕·序曲

凡是过往,皆为序章。“离第二届进博会倒计时还有300多天”,首届进博会闭幕后的玩笑话,昭示着合作共赢永不落幕,命运与共的精彩故事还将继续。

毫无疑问,首届进博会的成功举办,使得“进博会效应”在上海、在中国落地生根。但这只是拉开中国开放合作、创新发展,为中国经济发展提供持久动能的序幕。

从首届中国国际进口博览会新闻发布会上获悉,第二届进口博览会企业展的报名工作已经启动,招展总体方案已经确定,招展总体规模、展期、展品范围和展位价格与首届基本上保持一致,将设置装备、消费、食品、健康、服务五大板块。截至目前,已经有很多国家和地区的企业报名,对接工作正在有条不紊地推进,部分企业已经签订合同,包括36家世界500强和行业龙头企业。首批30个“6天+365天”常年展示交易平台也已陆续开业。

中国搭台,世界合唱。面向未来,中国将始终与世界同向同行,共同书写国际贸易史上新的华彩篇章,向着构建人类命运共同体目标不懈奋进,携手开创更加美好的未来。

(综合自新华社、中国国际进口博览会官网)



# 质量提升 促进全球贸易优化升级

## 进博会·国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会举行

◆本刊记者 晓真/文

11月8~9日,主题为“质量提升促进全球贸易优化升级”的“首届中国国际进口博览会国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会”在锦江小礼堂隆重举行。

国家市场监督管理总局质量发展局局长黄国梁出席开幕式并致辞。上海市质量技术监督局局长黄小路、上海市商务委总经济师张国华分别作大会致辞。美国质量学会会长埃尔默·科尔宾作开幕式演讲。

来自美国、德国、捷克、芬兰、阿联酋、新加坡、马来西亚、斯里兰卡、中国等国家的质量组织及国际质科院院士、国际知名企业高管等,围绕大会主题发表真知灼见,提出建设性意见,与400余位参会代表进行了质量智慧的脑力激荡。

黄国梁在致辞中指出,本次会议是在中国召开首届国际进口博览会的背景下召开的,表明中国不仅对高质量的产品和服务有需求,也对高质量的产品和服务管理理念、方



法和经验有需求。他强调,加强质量提升是促进全球贸易优化升级的重要支撑,而促进全球贸易优化升级,则需要更快更勇敢的创新、更广更深入的合作。

黄小路在致辞中说,本届会议主题与进口博览会的主题内涵高度契合,成功体现了国际性、开放性、共享性,是继去年9月中旬在上海举办的第二届中国质量(上海)大会以来,又一

次聚焦质量领域的国际会议,将有助于推动质量事业更好更快的发展。上海欢迎国际组织、专业团体、专家学者研究、交流、实施质量管理,总结、提炼、分享质量管理方法。

张国华在致辞中说,卓越的城市需要卓越的质量。我们将以中国国际进口博览会为契机,以论坛作为思想交流、智慧交流的新渠道,共同促进质量提升,促进全球贸易优化

升级,推动全球经济繁荣,改善人民生活。

本届会议在“质量提升 促进全球贸易优化升级”主题下,设立了“质量与共赢的国际贸易”“新时代、新技术与质量创新”“树立品牌赢得信任”“建立以质量为核心的组织文化”“构筑面向未来的质量基础”“认证认可与国际贸易便利化”等议题,举办了两场主题圆桌论坛。美国质量学会会长埃尔默·科尔宾,德国质量协会会长乌多·汉森,美国质量学会总裁威廉姆·特洛伊,原国际质量科学院院长格里高利·沃森,阿联酋迪拜警察局少将阿卜杜勒奎多斯·奥洛柏德利,中国认证认可协会常务副会长、秘书长生飞,德国汽车工业联合会质量管理中心(中国)总经理铁铭,上海汽车集团股份有限公司副总裁陈德美等8位嘉宾做了大会演讲。

促进国际贸易便利化,创造公平高效、互利共赢营商环境,质量是重要支撑。主题为“认证认可 贸易通行”的圆桌论坛,由生飞主持,亚太质量组织会长哈内克·辛格,英国标准协会首席专家、中国区首席运营官刘喆,上海电气电站集团副总裁、上海汽轮机厂总经理阳虹,德国汽车工业联合会质量管理中心(中国)总经理铁铭担任嘉宾,与现场观众共议认证认可助力国际贸易质量提升话题,诞生在上海的中国第一张国际质量管理体系认证证书成为热议焦点。大家认为,中国不仅需要进口产品,也需要国际质量服务。中国质量服务的品牌,也到了做大做强的好时机。各位专家对此建言献策,认为做



大认证服务机构品牌,公信力最重要。具体而言,体现在审核人员的素质和能力上。因此,持续不断加大人员培训,提升职业素质和专业能力,是需要重视的。

在经济全球化中实现可持续发展,以质量为核心的组织文化及其创新融合是灵魂。主题为“质量创新与文化变革”的圆桌论坛,由亚太质量组织国际咨询委员会主席查尔斯·奥布瑞主持,德国质量协会会长乌多·汉森、美国质量学会总裁威廉姆·特洛伊、上海电力股份有限公司董事长王运丹、斯里兰卡质量协会会长孟加丽卡·德·席尔瓦、宁波方太厨具有限公司总裁茅忠群担任嘉宾和大家分享各自对质量创新和文化变革的理解和实践。乌多·汉森认为,拥有好的文化,创新不是难事。威廉姆·特洛伊说,不是一个人独揽功劳的文化,才能使组织真正走向成功。王运丹认为,其走出去的成功来自于坚持合作共赢,在资金、技术和运营管理经验输出的同时,以文化为指引,融入当地社区。孟加丽卡·

德·席尔瓦认为,质量与创新,贵在坚持。茅忠群则说,质量与创新,是汽车的前轮与后轮,文化是动力系统,是创新的动力与源泉。

上海市质量协会会长唐晓芬在闭幕式上致辞。她说,习近平主席在中国国际进口博览会开幕式上发表的重要主旨演讲,再次向世界展示了中国坚持扩大开放、维护自由贸易、推进经济全球化、发展开放型世界经济的决心,并宣布:增设中国上海自由贸易试验区新片区,在上海证券交易所设立科创板并试点注册制,支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。

她认为,首届进博会是中国市场将进一步开放的标志。开放带来竞争,竞争倒逼质量提升,高质量是生产者和消费者的共同追求,是供给侧和需求侧升级的方向,也是国家综合竞争力的重要体现。质量的差异是贸易产生的根源,质量的治理是贸易顺畅的前提,质量的提升是贸易优势的基础。反过来,贸易的扩大、便利将有力地推进质量的发展,

增进质量的获得,使各国都能从质量提升中获益,这点在中国改革开放的进程当中尤为显著。我们深刻地认识到,质量不仅表现为产品与服务的性能,也是一种生活规范和处世哲学。追求高质量发展,已经成为当前中国经济社会发展的基本范式。

她对两天会议取得的成果进行了总结,阐述了会议初步形成的四点共识。一是质量提升是增强国际竞争力的关键因素,是各国生产者和消费者在国际经贸往来中的共同追求。二是质量创新是经济全球化和贸易自由化的必然要求,是推动可持续发展的强大驱动。三是面向未来的质量基础设施是促进国际贸易便利化、创造公平高效的国际营商环境的重要支撑。四是以质量为核心的组织文化及其创新融合是在经济全球化中实现互利共赢的核心灵魂。她强调,要在“构建人类命运共同体”理念下,进一步促进扩大国际质量合作,在全球范围内共享质量管理的最新理论、技术和方法,把握质量创新的机遇,共同应对未来的质量挑战,推进国际质量交流大平台的建设。她表示,在改革开放中创立的“上海国际质量研讨会”品牌,



可以为做出更大贡献。

本次会议在国家市场监督管理总局质量发展局大力支持下由上海市质量协会主办,得到了市质量技监局的指导,中国国际进口博览局、市商务委、市外办的支持。

会议期间,国内外专家参观了进博会场馆,对中国主动扩大开放、开展大规模高质量进口的举措表示赞赏。一场海派旗袍秀与小提琴合演的节目让中外嘉宾领略了上海文化的魅力。专家们还走访了申通地铁、核工院等沪上代表企业,了解企业开展质量提升、追求卓越绩效的实践。

在本次大会上,两位国际质量组织领导人——美国质量学会威廉姆·特洛伊总裁和德国质量协会乌多·汉森会长,荣获“上海白玉兰质量贡献奖”。他们近年来为加强中外质量交流,推进质量事业作出了巨大贡献。此外,一批长期以来踏踏实实在基层开展质量活动的优秀企业,获得了上海市群众性质量管理40周年成果推广优秀企业奖。

上海市质量技术监督局副局长沈伟民,原上海市政协秘书长陈海刚、原上海市人民政府副秘书长徐建国等出席闭幕式颁奖活动。



# 质量智慧的脑力激荡

## ——首届进博会·国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会观点辑要

### 编者按

11月8~9日,主题为“质量提升 促进全球贸易优化升级”的首届中国国际进口博览会配套现场活动——国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会在上海锦江小礼堂举行。本次大会在上海市质量技术监督局的指导下,由上海市质量协会主办,得到了上海市商务委员会、上海市人民政府外事办公室的支持。围绕大会主题,国内外嘉宾发表真知灼见,提出建设性意见,与400余位参会代表进行了质量智慧的脑力激荡。本报择其要点,刊登于此。

## 呼唤具有中国特色的质量管理创新

国家市场监督管理总局质量发展局局长黄国梁



——在经济全球化时代,人们对质量的要求越来越高。任何一个国家和地区的产品和服务质量都面临全球性的评价和对比。以往对质量问题的处理、纠正能掌控在一定范围内,也有很多的补救机会,但当前任何企业和组织发生的质量问题都会很快传遍全球,并在传播的过程中可能被放大,可能被曲解。如果对质量问题不给予足够的关注和重视,将无法补救和挽回因质量问题造成的巨大损失。

——质量管理的内涵越来越丰富,适用的范围越来越大。质量问题的解决不仅需要企业的参与,也需要市场和政府的主动参与。满足消费者需求和相关方需求是质量的内涵,但质量如果没有政府部门的介入和支持是难以实现有效提升的。

——加快质量管理工具和方法的创新、总结,形成新的管理规范,才能适应新的产业、新的业态、新的生产方式。但质量首先是一种文化,是一种思维方式,必须考虑到各地区的文化差异,才能行之有效地加以推广和应用。质量创新,首先是具有当地特色的质量管理理念、方法和工具的创新。

——提升质量要坚持以问题为导向。先进的质量管理与精准的质量技术基础密切结合,提供行之有效的解决方案,才能实现提升质量的目的。

——质量领域的交流与合作,要更多关注中小微企业和发展中国家的质量提升。在全球化的今天,供应链来自世界的各个角落,每个微小零部件的短板都可能成为整机产品质量的短板。更加关注中小微企业和发展中国家的质量提升,才能真正有效地促进全球贸易优化升级。

## 以进博会为契机促进上海质量优化升级

上海市质量技术监督局局长黄小路



——本届进口博览会既是中国应对全球经济宏观环境变化、服务全球自由贸易做出的一大创举，也是提升供给体系质量、促进高质量发展的重大举措。加快高质量发展是具有重大意义的时代课题，只有加快高质量发展才能紧扣时代主题，抓住时代脉搏，引领未来发展。

——国际质量创新论坛暨第12届上海国际质量研讨会与进口博览会的主题内涵高度契合，成功体现了国际性、开放性、共享性，是继去年9月中旬在上海举办的第二届中国质量（上海）大会以来，又一次聚焦质量领域的国际会议，将有助于推动质量事业更好更快的发展。

——近年来，上海质量工作始终坚持“质量是上海的生命”理念，着眼大质量、高质量，坚持当好质量安全的监管者和质量提升的促进者，建设具有国际竞争力的质量高地取得了一定的成效：关于开展质量提升行动、城市精细化管理标准体系建设、质量认证体系建设以及商品标志管理等一系列制度规划政策文件相继出台，上海质量发展顶层设计更加优化；上海自贸试验区年度九项改革举措落地实施，改革试点加快推进，行政审批事项大幅压缩；一网通办标准体系加快构筑，营商环境不断优化，质监领域改革成效逐步初显；一批战略性新兴产业、一批计量检验检测认证认可领域的重点项目和重大平台建设取得新的进展，质量基础更加夯实。

——上海具有快速大幅提升产品服务需求的需求，也有巨大的质量应用空间和实践空间。上海将秉承“领中国开放风气之先，开放创新包容”的城市精神，始终张开双臂，欢迎国际组织、专业团体、专家学者研究、交流、实施质量管理，总结、提炼、分享质量管理方法。

## 打造永不落幕的进博会公共服务平台

上海市商务委员会总经济师张国华



——习近平主席在中国国际进口博览会开幕式上发表的重要主旨演讲，再次向世界展示了中国坚持扩大开放、维护自由贸易、推进经济全球化、发展开放型世界经济的决心。我们将把进口博览会努力打造成为永不落幕的博览会平台，推进全球经济发展的公共服务平台。

——当前，上海正在紧紧围绕高质量发展积极对标全球卓越城市，抓住进口博览会的历史性机遇，全面提升国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心的核心功能，全力打响上海“四大品牌”，更好地服务全国发展大局，更好地推动世界经济贸易的繁荣发展。

——质量发展事关城市的未来，也事关贸易的未来。卓越的城市需要卓越的质量。我们将以中国国际进口博览会为契机，以论坛作为思想交流、智慧交流的新渠道，共同促进质量提升，促进全球贸易优化升级，推动全球经济繁荣，改善人民生活。

## 质量创新与变革能力

美国质量学会会长埃尔默·科尔宾



爱因斯坦说“衡量智力的标准是改变的能力”，而要进行改变，就是要保持相当的灵活性。这与质量创新的文化息息相关。

创新和创造力是从文化开始的。首先，它并不取决于质量工具，即使没有合适的工具，没有合规的标准，也能够进行创新。但它往往需要通过一场令人痛苦的组织变革，才能真正实现文化转型、创建适宜创新的环境。其次，改变首先来自于感知领域的改变：保持好奇心，找到不同的信息渠道，走出自己的“舒适区”，不断获得灵感等。创造力需要突破性的思维，对于质量工作者来说不能满足于现状。第三，学会接受不一致。有时候，不同意见也是一种生产力。第四是合作，好的想法可能只是一种假设，而要真正落地则需要优秀团队的支持。

那些传统的、只关注产品内在质量的方法已经无法再为现代企业提供必要的差异化竞争优势。数字化时代提供了发展的契机，促使质量变革加速度奔跑，也强化了营造“鼓励质量创新的文化”的迫切性。

要创建创新的质量文化，首先是打造一个环境，让员工能够采取开放的态度应对变化和进步；其次是要采取系统思维方式推进；第三要支持从意外和失败中的学习；第四是学会从外部人员获取知识，对别人有价值的想法持肯定和开放的态度。

创新，有时候是被动的。可能领导决定了要进行创新，要营造质量创新的文化，但执行的经理人或员工会有抵触情绪或拖延症，所以在组织进行转变时，必须尽早取得一些前期成果，以便更好地团结更多的人。

## 质量与可持续性成是成就未来的成功因素

德国质量协会会长乌多·汉森



全球化本身并不是天然可持续的，但是质量可以确保可持续性。

一份叫做“我们共同的未来”报告里，将可持续性定义为“发展要确保在满足现有需求的时候并不损害未来人们满足自己的需求”。

可持续的质量，首先体现在一系列的标准上。在ISO的网站中，我们可以看到一系列的可持续发展目标和案例，共有600多个国际标准与17个可持续发展目标中的一个直接相关，使用者可以马上知道在公司使用哪个标准，有助于帮助哪个可持续发展目标的实现。所以，管理好组织的可持续发展目标，与实现高质量发展是齐头并进的。可持续性事实上已经被嵌入到了标准的基因当中，同时也被嵌入到了质量的观念当中。

质量发展到今天，如果仅仅关注技术或者功能上的标准是不够的，我们还要对一些新的发展做出反应。比如说，数字化带来了巨大的变革，有些全新颠覆性的技术，甚至可能让整个产业重新定义自己、革新自己，而且这种变革速度越来越

越快。产品和创新周期变得越来越短；客户的需求在发生巨大变化，客户期待新产品和服务的周期也在不断缩短。这些快速的变化会给企业带来新的组织架构，比如说灵敏性或敏捷性组织就是很好的例子。

有可能，我们会引入更多的监管、更多的条款、更多的标准，但这样做有可能制约创新发展。因为当人们发现监管过严时，往往会避免做出变革，所以更多的条款、更多的监管并不是最佳的解决方案。我们需要改变自己看问题的角度。

新时代环境下的质量提升，来自于更多、更宽广的互联和互动。我们不仅仅要关注技术层面，也要关注人的层面。所以，质量管理体系一方面在建立之初就要让公司为新的挑战做好准备，另一方面也要成为可持续发展的主要推动力和源泉。

创新本身也是一种可持续性，可持续性的公司通常比其他公司更加成功。其基础，是一个强有力的质量基础设施，以及良好的教育体系。

全球性的质量基础设施带来了兼容性和互动，也带来了公平的贸易和平等的机会。即使某个国家的经济不是很发达，也能够加入到双向贸易中，推动可持续发展和创新，打造一个环保的经济。

## 如何建立质量文化

美国质量学会总裁威廉姆·特洛伊



质量文化的关键词是打造一种生态环境，在这种环境中可以灌输卓越绩效和令客户满意的价值观。

质量文化的创建，不能依靠命令，不能依靠模仿，也不能依靠购买。质量文化根植于基层。

如何衡量绩效，其实也是质量文化的一种体现。你到底关注什么，是事情做错了会受到关注？还是做对了受到重视？人们通常会根据企业文化关注的点来改变自己的行为方式。

真正的价值观会在危机时刻才真正体现出来。如美联航，应急预案中没有找到方案，竟然就采取了拖拽乘客的粗暴做法，说明没有将客户体验放在重要之处，企业文化出了问题。每一个企业、个人、业务等都会碰到危机，很多时候我们的努力得不到预期的结果，此时企业的真正价值观便有所显示。

我非常喜欢“奖励最优秀的失败”的做法。通过失败，公司能够学习到最多的东西。这往往体现出一种优秀的、走在正确道路上的企业文化。

文化聚焦帮助我们实现卓越。互联网公司“网飞”有一些独特的价值观，大家可以了解一下。比如，他们重视的，不是花哨的文字，而是行为和技能；重视的不是执行率，而是创造力、自律、自由、责任；重视通过合适的环境获得良好的产出，而不是通过控制；重视高度统一与松散相结合。他们愿意为优秀员工支付市场最高工资，并让他们拥有晋升和发展的空间。

## 质量：竞争性贸易的基石

国际质量研究院原院长格里高利·沃森



质量是贸易的基石，是贸易和商业成功的促进因素。但仅仅强调质量，可能并不能够帮助公司在贸易竞争中脱颖而出。

质量在操作层面被定义为：对卓越的不懈追求以及对低劣的回避。人们往往根据不同的使用情境对质量进行定义。因此，需要确定一个操作定义，来界定“卓越”和“低劣”的特征。卓越和低劣代表边界条件，在边界以内的质量在客户眼中都是可以接受的（即在容忍范围内）。这种灵活性常常使人们对质量产生困惑，因此必须对组织进行质量管理体系认证，对产品进行必要的测试，以证明其符合市场标准。

中国现在不仅要质量管理，而且要进入到质量战略发展时代。质量战略的发展要从质量提升开始，但这种提升不仅是逐渐提升，更是一些突破性的、基础性的提升，必须以传统质量管理作为基础，否则就是空中楼阁。

质量战略包含了三大部分：第一部分的基础是产品和服务的一致性，是质量的保障。第二部分的基础是通过稳定且符合全球工业规范的生产系统生产产品，并提供产品性能的客观证据，那是质量的控制。第三层面是全球市场的竞争，是在建立内部质量能力后，公司必须证明自己在全球市场中具有竞争力。质量使组织产生差异，当市场中的质量差异成为公司的竞争优势时，它就会创造出品牌声誉，获得顾客的一致认可，确保公司市场地位的可持续性。

质量是没有贸易限制或界限的，是以信任和伙伴关系为基础的长期交易的基石。全依赖低价的单向伙伴关系不会持久，因为供应商无法获得利润、无法生存、无法在业务上进行投资。

## 认证促进贸易通行

中国认证认可协会常务副会长、秘书长生飞



认证和贸易发展有密切的关系。两者始终存在设置技术贸易壁垒和消除贸易壁垒的问题，这是一对基本矛盾。随着经济全球化的发展，最近十几年，认证的作用已经从技术壁垒向提升产品质量、服务质量、保护消费者安全和健康，以及保护环境等方面转换，其核心目的就是保证消费者或使用方的需求。

现在越来越多的第三方认证机构主动帮助企业提出全过程的解决方案，这其实是第一、二、三方的角色在不断地融合，其核心目的仍然是提升产品质量、保证安全和健康。

认证不论作为技术措施还是作为质量基础设施，其本质属性就是传递信任。由于和贸易密切

相关, 认证还具有市场化、国际化的显著特征。随着发展, 认证的作用和功能较20年前也发生一些变化。

市场经济本质上是信用经济, 一切市场交易行为都是基于相互信任的共同选择, 交易的行为都是基于信任来选择的。认证在消除信息不对称、降低交易成本方面, 作用明显。

认证既是市场经济的“信用证”, 又是质量管理的“体检证”、国际贸易的“通行证”。第三方认证能够提升企业自身的质量, 建立市场信任, 并传递信任, 同时引导消费者更加安心地选择安全产品。利用第三方认证有助于政府监管。

## 阿联酋的卓越质量之旅

阿联酋迪拜警察局卓越项目领导者阿卜杜勒奎多斯·奥洛柏德利少将的代表费萨尔上校



阿联酋开发了很多的战略体系和质量提升的项目来提升各个政府的实体, 提高政府的服务。

要建成一个智能、聪明的政府, 需要20%的创新、20%的促进因素, 还有60%的目标实现程度。促进因素包括政府部门里的人力资源部、财务部等, 其中一条最基本的原则就是每一个政府部门都必须参与其中。

考核权重最大的目标实现程度时, 除了要考核绩效指标, 还要考核是否只是闭门造车而没有向别人学习等。比如, 内政部面临的重大挑战之一是道路的死亡率。为了在3个月的时间内把事故频发道路的死亡人数降低40%, 我们和非政府组织合作了三个月, 最后的结果是降低的不是40%, 而是62%。这些成功经验, 是可以复制到其他部门, 比如说对于法官、检察官提出的目标——怎么样把犯罪率降低15%。

对目标进行测评, 阿联酋采用了用于酒店服务业的星级制, 对包括战略的统一性、客户服务的程度、提供服务的渠道、客户体验、服务的有效性和创造性、技术应用等, 按照七星标准进行打分评价。

在每一个项目周期的后期, 设立个人奖项和组织奖项, 比如国家优秀医生、优秀公务员、实现政府目标表现最好的组织、让员工感到最幸福最满意的政府部门等。按照卓越绩效标准进行评估打分, 对于各政府部门来说, 既是压力, 也是动力。

卓越项目想要获得成功, 一大秘诀在于要让各部门领导者都参与其中。他们要认识到国家质量奖项的颁发和自己的工作密切相关, 如果他们不参与, 可能影响到自己年终的评价。

## 新时代、新四化、新机遇 以质量创新助推中国汽车工业转型升级

上海汽车集团股份有限公司副总裁陈德美



中国汽车工业正进入高质量发展的新时代。从国际看，随着贸易保护主义的抬头和贸易摩擦的不断升级，要求我们必须提高中国品牌汽车的技术和质量水平。从国内看，中国汽车市场增速总体呈现波动放缓的走势，年增速已下降到目前3%左右的水平。与此同时，汽车消费升级的趋势更加明显，质量结构优化，服务体验升级的发展特征日益突出。

新兴技术跨界融合，汽车行业“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”趋势日益明显。一是汽车产品将重新定义，汽车将从单纯依靠化石能源驱动的单一交通工具逐步转变为清洁的移动智能终端，汽车的质量标准和质量内涵也随之发生变化；二是数字化时代加快了汽车生产智能化进程，个性化生产模式将成为重要趋势，同时也将带来质量管理方式的革命；三是汽车产业链和价值链将面临重构，新的技术参与者将参与产业链价值的再调整再平衡，汽车质量体系也需要调整、优化、升级。

面对新时代、新四化、新机遇，中国汽车工业质量战略也必须与时俱进，实施质量创新，加快转型升级。

一、主动跨界融合，掌控核心技术，创新供给质量。中国要从汽车大国迈向汽车强国就必须依靠创新驱动，通过创新来改善质量，为中国产品和中国品牌赋能。在创新供给质量过程中，始终坚持三个基本原则：首先是安全第一，其次是标准领先，第三是体系保障。

二、智能网联赋能，延展管控边界，变革质量管理。上汽集团以C2B大规模定制模式切入，让用户从产品设计开发之初就全面参与到汽车的定义、开发、验证、选配、定价和改进的全过程。C2B大规模定制模式通过运用数字化技术推动制造系统和供应链体系的全面变革，让设计可视化，制造数字化，服务远程化，需求个性化的方向迈出了重要一步。

三、注重用户体验，瞄准智慧出行，提升服务质量。汽车产业的生态正在重塑，消费者对汽车产品和服务质量的评价中心正在从“车”向“行”移动。汽车单纯作为单纯代步工具的意义在不断下降，除了要确保安全、舒适等传统属性外，还必须能够提供更便捷、更有趣、更省心的出行服务体验，以及一站式的出行解决方案。

## 汽车行业的新技术需要全球化和标准化

德国汽车工业联合会质量管理中心（中国）总经理铁铭



全球化真的是汽车行业非常敏感的话题，而且汽车行业的成功必须要在全球性环境中才能实现。

变革，是汽车行业的一个关键词。德国汽车工业联合会（VDA）成员有时会聚集在一起，共同讨论中国市场对柏林工作小组的影响，德国的标准制定过程会受到中国的影响，我们相信这种影响以后会越来越大。

汽车行业正面临前所未有的挑战。一辆汽车，基本上由来自全球不同层级的供应链的一万个零部件构成。汽车行业的质量问题有将近50%来自于不同层级的供应商。供应链管理、不同层级供应商的认证，是避免风险、实现质量提升面临的关键挑战之一。

客户现在越来越多地成为生产的中心，特别是在中国，这种趋势已经越来越明显。汽车行业是

面向全球的,研发工作不仅面临新技术加速融合的挑战,也面临全球各团队精诚合作的挑战。以往研发通常需要几年,但如今只需要几个月甚至几周的时间,如果不能跟进新科技、全球团队不能高效合作、供应链管理不能精益,很难想象汽车从研发到生产销售,会是什么样一种速度。

电子化、数字化正在改变未来,也正在改变汽车行业,出现了新能源车、电动车、车联网、无人驾驶、汽车共享、出行共享服务等一系列技术和服务方面的新机遇,以及诸如电池问题、实时数据监测、网络安全等新挑战。

标准化是汽车行业发展的一个关键。这里所说的标准,是全球统一的标准,而非地方性标准。

在转型时期,面对新技术带来的机遇和风险,我们必须做更多的FMEA。FMEA在中国,更多时候只是纸头工作,还没有在产品开发过程中真正实施,没有真正做到从源头进行风险控制。当前的FMEA,更多的是响应性的,而不是真正的前瞻性、预判性的分析。

## 各国都能从质量提升当中获益

国际质量科学院院士、上海市质量协会会长唐晓芬



——首届进博会是中国市场将进一步开放的标志。习近平主席在中国国际进口博览会开幕式上发表重要主旨演讲,再次向世界展示了中国坚持扩大开放、维护自由贸易、推进经济全球化、发展开放型世界经济的决心,宣布增设中国上海自由贸易试验区新片区,在上海证券交易所设立科创板并试点注册制,支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。开放带来竞争,竞争倒逼质量提升,高质量是生产者和消费者的共同追求,是供给侧和需求侧升级的方向,也是国家综合竞争力的重要体现。

——质量的差异是贸易产生的根源,质量的治理是贸易顺畅的前提,质量的提升是贸易优势的基础。反过来,贸易的扩大、便利将有力推进质量的发展,增进质量的获得,使各国都能从质量提升中获益,这点在中国改革开放的进程当中尤为显著。我们深刻地认识到,质量不仅表现为产品与服务的性能,也是一种生活规范和处世哲学。追求高质量发展,已经成为当前中国经济社会发展的基本范式。

——本届会议形成了四点共识。一是质量提升是增强国际竞争力的关键因素,是各国生产者和消费者在国际经贸往来中的共同追求。二是质量创新是经济全球化和贸易自由化的必然要求,是推动可持续发展的强大驱动。三是面向未来的质量基础设施是促进国际贸易便利化、创造公平高效的国际营商环境的重要支撑。四是以质量为核心的组织文化及其创新融合是在经济全球化中实现互利共赢的核心灵魂。

——要在“构建人类命运共同体”理念下,进一步促进扩大国际质量合作,在全球范围内共享质量管理的最新理论、技术和方法,把握质量创新的机遇,共同应对未来的质量挑战,推进国际质量交流大平台的建设。在改革开放中创立的“上海国际质量研讨会”品牌,可以为此做出更大贡献。